



SEMINAR SL-05-26

# Marketing für Spedition- und Transportdienstleister

## ZIELGRUPPE:

Verkaufs- und Marketingmitarbeiter, Mitarbeiter aus Logistik- und Consultingabteilungen.

## INHALTE:

- Marketing exakt definieren
- Voraussetzungen für erfolgreiches Marketing schaffen
- Hauptaufgaben des Marketings kennenlernen
- Notwendige Schlüsselqualifikationen im Marketing erwerben
- Ziele und Zielgruppen im Marketing
- Das Marketing-Instrumentarium der 4 P's
- Produkt- und Leistungs politik – welche Produkte einführen
- Preispolitik – welchen Preis festsetzen
- Distributionspolitik – wo die Produkte vermarkten
- Kommunikationspolitik – wie den Produktnutzen kommunizieren
- Der professionelle Marketingplan
- Den Marketingerfolg effizient kontrollieren



SEMINAR SL-05-26

# Marketing für Spedition- und Transportdienstleister

**Termin:** 27.10.2026  
**Zeit:** 09:00 Uhr – 16:00 Uhr  
**Ort:** Logistik Akademie Nordrhein-Westfalen  
Engelbertstraße 11, 40233 Düsseldorf  
**Gebühr:** **649,00 € p.P.** für Mitglieder des VSL Nordrhein-Westfalen e.V.  
**799,00 € p.P.** für Nichtmitglieder

Für die alle angegebenen Gebühren gilt gegebenenfalls zusätzlich die gesetzliche Mehrwertsteuer.  
Die Rechnungslegung erfolgt durch die DiaLog Gesellschaft für Service and Kommunikation mbH.

(Änderungen vorbehalten)

## VERBINDLICHE ANMELDUNG

Teilnehmer:in (Vorname/Name):

---

Firma:

---

Rechnungsempfänger (bitte vollständig ausfüllen):

---

Telefon:

Fax:

---

E-Mail:

---

Ich bin mit den Geschäftsbedingungen der Logistik Akademie Nordrhein-Westfalen im Verband Spedition und Logistik Nordrhein-Westfalen e.V. einverstanden (einsehbar unter: [logistik-akademie.de](http://logistik-akademie.de)). Hiermit melde ich mich verbindlich für den vorgenannten Lehrgang an.

---

Ort, Datum

---

rechtsverbindliche Unterschrift